

DOCUMENTO INTERNO · CONFIDENCIAL

Playbook de Outreach

Smart Systems Agency

Copy completo de email, WhatsApp, follow-ups y guión de conversación para captación de clínicas estéticas.

SECCIÓN 01

Email — Primer Contacto

Mensaje inicial de prospección **ASUNTO**

[Nombre Clínica] – estáis perdiendo ~[X.XXX]€ al mes sin saberlo

CUERPO

Hola [Nombre],

Soy Alberto, de Smart Systems Agency. Instalamos sistemas de automatización en clínicas estéticas para que no pierdan ni un solo paciente.

He analizado vuestra clínica y he visto que [dato auditoría]. He hecho los números: si recibís una media de [X] consultas al mes y no respondéis fuera de horario ni hacéis seguimiento a los que no reservan, estáis dejando de facturar entre [X.XXX]€ y [X.XXX]€ cada mes. Pacientes que os eligen, os escriben, y se van a otra clínica porque nadie les contestó.

Lo que hacemos es montar un sistema que responde WhatsApp e Instagram las 24 horas, cualifica al paciente, resuelve sus dudas, y le agenda la cita en vuestro calendario. Cuando tu equipo abre la agenda por la mañana, la cita ya está ahí con un paciente que sabe lo que quiere, sabe lo que ofrecéis y está listo para empezar. Solo queda atenderle.

Todo automático, sin que nadie de tu equipo tenga que hacer nada fuera de horario.

He preparado un informe completo de vuestra clínica con el análisis detallado y los números reales. Sin coste, sin compromiso.

¿Te lo envío?

Alberto Ortega
Smart Systems Agency

SECCIÓN 02

Email — Follow-ups

Secuencia de seguimiento por email

24H SIN RESPUESTA

Hola [Nombre], ¿pudiste ver mi mensaje? Te lo resumo en una frase: he analizado vuestra clínica y he encontrado por qué estáis perdiendo pacientes que ya os estaban eligiendo. Tengo el informe listo. ¿Te lo mando?

72H SIN RESPUESTA

Hola [Nombre], mientras tanto he mirado un par de clínicas de vuestra zona y ya hay alguna que está empezando a automatizar su captación. No lo digo por meter prisa — pero el primero que lo haga en [Ciudad] se lleva a los pacientes que los demás pierden. El informe sigue listo. ¿Te lo mando o lo dejamos?

7 DÍAS SIN RESPUESTA · ÚLTIMO

Hola [Nombre], última vez que te escribo. Si en algún momento queréis ver el análisis de vuestra clínica, aquí estaré. Un saludo, Alberto.

Patrón de los follow-ups

Cada mensaje es más corto y con menos presión que el anterior. Máximo 3 follow-ups. Si no responde al tercero, se para.

SECCIÓN 03

WhatsApp — Primer Contacto

Secuencia multi-mensaje con delays

Hola [Nombre] □

□ Mensaje 1 — envío inmediato (0s)

Soy Alberto, de Smart Systems Agency. Instalamos sistemas automáticos en clínicas estéticas para que no pierdan pacientes.

□ Mensaje 2 — delay 3 segundos

He analizado vuestra clínica y he hecho los números — estáis dejando de facturar entre [X.XXX]€ y [X.XXX]€ al mes en pacientes que os contactan pero no reciben respuesta a tiempo o no se les hace seguimiento.

□ Mensaje 3 — delay 4 segundos

Tengo un informe preparado con los datos concretos de vuestra clínica y cómo solucionarlo.

¿Te interesa verlo?

□ Mensaje 4 — delay 3 segundos

⚡ Delays entre mensajes

Los delays de 2-4 segundos simulan escritura humana. Nunca enviar todo de golpe — se nota automatizado.

SECCIÓN 04

WhatsApp — Follow-ups

Secuencia de seguimiento por WhatsApp

24H

Hola [Nombre], ¿llegaste a ver mi mensaje? 😊 Tengo el informe de vuestra clínica listo.

72H

[Nombre], no quiero molestar. Solo quería saber si te interesa ver el análisis. Si no es buen momento, sin problema ☐

7 DÍAS · ÚLTIMO

Hola [Nombre], lo dejo aquí. Si en algún momento os interesa, aquí estoy. Un saludo!

SECCIÓN 05

Cuando Responden "Sí"

Guión de conversación

1 Enviar PDF de auditoría personalizado

2 30 segundos después preguntar:

"¿Puedo preguntarte una cosa? Cuando os llega un WhatsApp a las 9 de la noche, ¿quién lo responde?"

3 Sacar el dolor con preguntas:

- — "¿Y cuántas veces os pasa eso a la semana?"
- — "¿Tu recepcionista tiene tiempo de hacer seguimiento a los que preguntan pero no reservan?"
- — "¿Cuánto vale un paciente nuevo para vosotros?"

7 Llevar al sistema:

"Esto es exactamente lo que instalamos. ¿Tienes 15 minutos esta semana para que te enseñe cómo funciona?"

Notas y Reglas

Protocolo interno de outreach

- ▶ Nunca más de 3 follow-ups
- ▶ Cada follow-up más corto y menos presión
- ▶ WhatsApp: mensajes secuenciados con 2-4s delay (simular humano)
- ▶ Personalizar SIEMPRE con datos reales de la auditoría
- ▶ Doble canal: email para todos (fijos y móviles) + WhatsApp solo móviles
- ▶ NADA se envía sin que Alberto lo revise primero
- ▶ Secuencia: WhatsApp primero (95% apertura) → Email mismo día → Follow-ups según canal

□ Flujo de Outreach

1. Auditoría completada → 2. Alberto revisa copy personalizado → 3. WhatsApp (si móvil) → 4. Email mismo día → 5. Follow-ups automáticos según respuesta → 6. Si responde SÍ → guión de conversación → 7. Agendar demo de 15 min